

TIROCINIO CURRICULARE

Azienda/Ente (ragione sociale e CF-partita iva):	Bcommunication di Barbara Chionna
Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività	Social media marketing. Supporto nella realizzazione di strategie social (Facebook, Instagram, Tiktok) e campagne di social media marketing, Supporto nella gestione e realizzazione di contenuti per i social, in particolare realizzazione stories. Storytelling di diversi profili social. Realizzazione articoli per blog
Area/Settore di inserimento tirocinio: (facoltativo)	Comunicazione, social media, web, copywriting Digital marketing
Formazione richiesta: Specificare corso di studi	Scienze della comunicazione Comunicazione e Culture dei Nuovi Media Dams
Requisiti richiesti: <ul style="list-style-type: none"> • conoscenze linguistiche; • conoscenze informatiche; • altro 	Richieste <ul style="list-style-type: none"> - conoscenza lingua inglese - possesso e dimestichezza con il computer e con i principali programmi informatici - Preferenziale utilizzo programmi di editing - Capacità di copywriting - Conoscenza dei principali Social Media (Facebook, Instagram, TikTok) - Conoscenza di WordPress - Passione per il mondo digital
Data inizio indicativa del rapporto:	da concordare
Durata tirocinio: (in mesi)	da concordare
Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali)	da concordare
Luogo di svolgimento: (sede, filiale)	Via Rondissone 110/B Mazzè (Torino) 10035
Disponibilità a trasferte:	no
Indennità di partecipazione mensile:	no
Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, ...)	no
Data di fine pubblicazione dell'annuncio:	01/12/2025
Email per inoltro dei curricula:	info@bcommunication.me