



UNIVERSITÀ
DI TORINO

DAMS





UNIVERSITÀ
DI TORINO

Creatività

Tre piani di studio:

- ✓ **STORICO-METODOLOGICO**
più orientato sul versante storico-critico
- ✓ **PROGETTUALE-PRODUTTIVO**
più caratterizzato dalla dimensione
laboratoriale
- ✓ **INFORMATICA E PRODUZIONE DIGITALE**
più caratterizzato dagli strumenti informatici





UNIVERSITÀ
DI TORINO



- Laureati complessivamente soddisfatti del CdS

• **80%**



- Laureati occupati a un anno dal Titolo

• **>50%**





UNIVERSITÀ
DI TORINO



Comunità

- Terza missione
- Public Engagement
- Progetti didattici in collaborazione con il territorio





Fondazione Egri per la Danza

Teatro Regio di Torino RAI- Radio Televisione Italiana S.p.A.

Piemonte dal vivo

Musei Reali GF PUBBLICITA'

Fondazione Sandretto Re Rebaudengo

FAI - FONDO AMBIENTE ITALIANO

Museo Nazionale del Cinema - Fondazione Maria Adriana Prolo

200

convenzioni di **TIROCINIO**

- Aziende
- Enti
- Associazioni



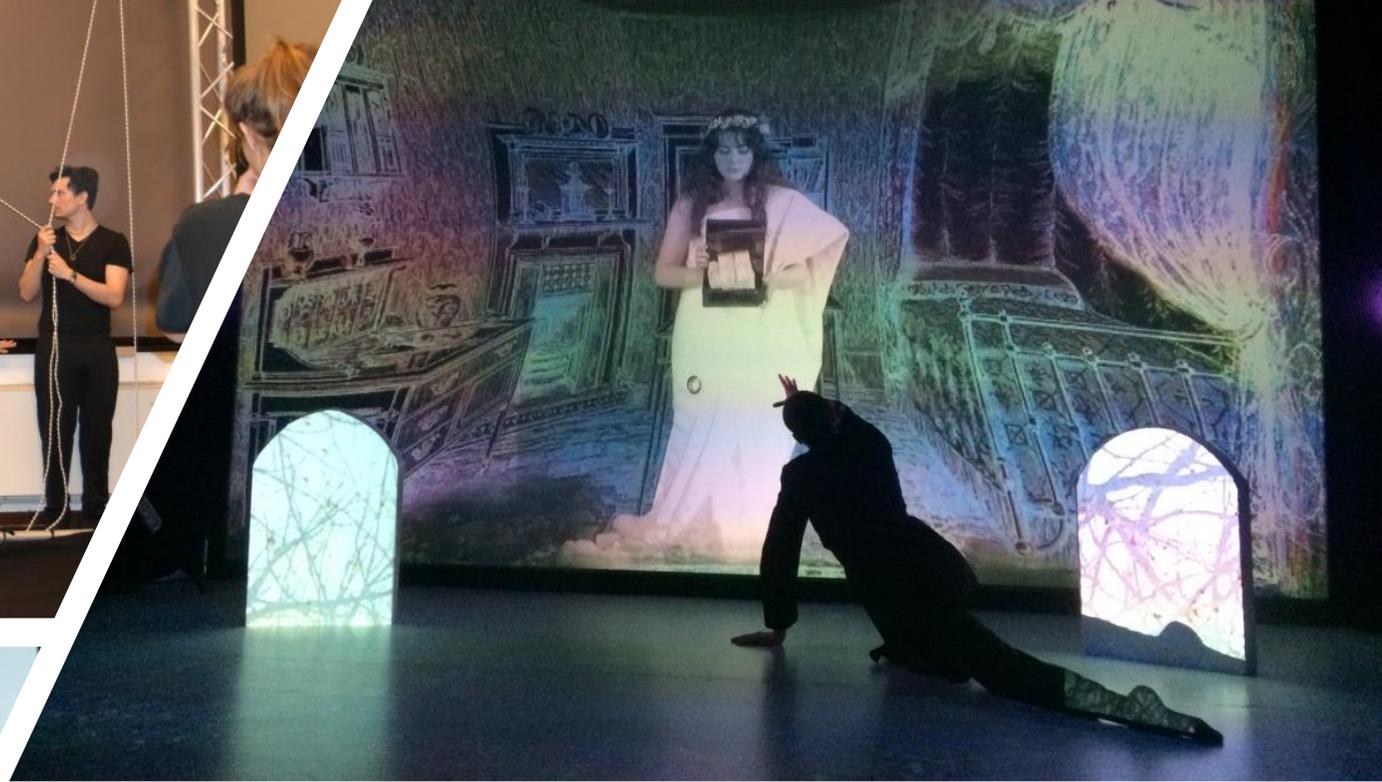


UNIVERSITÀ
DI TORINO

Progettualità

- Laboratori interdisciplinari
- Seminari.
- Progetti speciali







UNIVERSITÀ
DI TORINO

Intermedialità

	Cinema	Teatro	Musica	Arte	Informatica
<i>Cinema</i>		Performance multimediale	Colonna sonora	Videoarte	Video Immersivo 360°
<i>Teatro</i>	Recitazione		Opera	Scenografie	Storytelling
<i>Musica</i>	Video clip musicali	Danza		Istallazioni sonore	Suono spazializzato
<i>Arte</i>	Documentari	Istallazioni	Soundscape		Grafica 3D
<i>Informatica</i>	Videogame	Personaggi artificiali	Musica elettronica	Musei virtuali	

