



COSTRUIRE UN EVENTO MUSICALE

Educational Flowers Festival, nato nel 2016 grazie al sostegno della Compagnia di San Paolo, propone, con il patrocinio del DAMS dell'Università degli Studi di Torino, l'edizione 2019: un ciclo di 8 (otto) lezioni/workshop, 2019 in orario preserale, dalle ore 18.00 alle ore 20.00, durante i giorni di apertura del festival (**2, 3, 4, 5 e 8, 9, 10, 11 luglio 2019**).

Gli incontri si terranno nella Sala delle Arti, palazzina autonoma all'interno del Parco della Certosa di **Collegno**, nei pressi dell'Area Spettacolo.

Lo scopo delle lezioni è quello di fornire una serie di strumenti ai giovani in genere con predilezione per autori e progettisti culturali in modo che i loro eventuali lavori tengano presente il reale scenario di mercato a cui verranno eventualmente destinati.

Le lezioni, completamente gratuite dopo selezione su base curricolare, hanno obbligo di frequenza e sono strutturate in parti teoriche e pratiche.

Grazie alla presenza di professionisti di indiscusso livello vengono presentati in otto incontri diversi i vari aspetti dalla costruzione di un evento musicale: dalle scelte artistiche alle logistiche; dalle sponsorizzazioni pubbliche e private alle politiche di prezzo; dalla comunicazione al marketing.

Il tutto con l'obiettivo di fornire informazioni coerenti, aggiornate e utili a chi intenda costruire un evento musicale, una rassegna, un festival.

Alla fine del corso è riservata la possibilità ai partecipanti, singoli o associati, di presentare un format musicale inedito destinato alla messa in programmazione nella prossima stagione di Hiroshima Mon Amour con la possibilità di una eventuale circuitazione nazionale.

2, 3, 4, 5 e 8, 9, 10, 11 luglio 2019
SALA DELLE ARTI- PARCO DELLA CERTOSA REALE - COLLEGNO

- Per partecipare, [invia una mail entro il 25 giugno 2019 corredata di curriculum accompagnato da 10 \(dieci\) righe di motivazione a: educational@flowersfestival.it](mailto:educational@flowersfestival.it)
 - Numero massimo di partecipanti: 50 (cinquanta)
 - Costo: **gratuito**, con obbligo di frequenza
- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Luogo delle lezioni: Flowers Festival, Sala delle Arti, Via Torino, 7, 10093 Collegno TO • Al termine del corso verrà rilasciato un certificato di frequenza. |
|---|



Università degli Studi di Torino

CALENDARIO INCONTRI

2 Luglio, ore 18.00, Gianrico Cuppari

IL MANAGEMENT: DALL'INTUIZIONE A TUTTO IL RESTO

Gianrico Cuppari è oggi il manager della band di culto Pinguini Tattici Nucleari, oltre che di Rovere e Rumatera. Collaboratore di BPM concerti, organizzatore e promoter di tour, è stato content editor per siti web, ideatore, e conduttore di programmi televisivi. In questo periodo sta esplorando i nuovi metodi di promozione artistica propri del digitale.

3 Luglio, ore 18.00, Fabrizio Gargarone

FARE UNA DIREZIONE ARTISTICA: PREVISIONI DEL TEMPO

Fabrizio Gargarone, dirige la programmazione del club Hiroshima Mon Amour di Torino, oltre che di diversi festival musicali. I più noti sono Pellerossa, Traffic, Flowers e per ultimo Apolide. Lavora quotidianamente con artisti, distributori e produttori musicali, editoria di settore musica e lifestyle in genere.

12-13-18-19-20 LUGLIO 2017

VILLA 5- SALA POLIVALENTE- PARCO DELLA CERTOSA REALE - COLLEGNO

4 Luglio, ore 18.00, Gaetano Petronio

COMUNICARE UN EVENTO

Gaetano Petronio si occupa quotidianamente con la sua società GPC, basata a Milano, della gestione di comunicazione di dischi, eventi e libri, contatti con i giornalisti in target, stesura di comunicati, organizzazione di interviste, realizzazione di strategie a 360°. Ha curato, tra gli altri, la comunicazione di: Paolo Conte, Jack Savoretti, Giuseppe Cederna, Umberto Tozzi, Cristiano De André, oltre che di svariati festival nazionali.

5 Luglio, ore 18.00, Glenda Gamba

COME È FATTO UN EVENTO: TUTTO QUELLO CHE NON SI VEDE

Glenda Gamba, è una producer tra le più note in Italia. Professionalmente attiva da oltre vent'anni si occupa del coordinamento di tutto il dietro le quinte di un evento: dalla logistica, al coordinamento del personale, dalle verifiche di legge dei lavoratori all'accoglienza, a qualsiasi cosa che non è visibile agli occhi del pubblico e che chi non è addetto ai lavori ignora completamente. Collabora a diversi Festival musicali nazionali.

8 Luglio, ore 18.00, Giuseppe Ponti Milano

L'IMPORTANZA DI AVERE UN PUNTO DI VISTA DIVERSO DAGLI ALTRI

Giuseppe Ponti è associato a Ponderosa Music and Arts, una tra le più solide realtà di produzione musicale e artistica italiane. Si occupa di management e produzione artistica, nonché di organizzazione di eventi live e Festival, come Piano City, Monforte, Villa Arconati, Triennale. Cura la gestione di artisti come Ludovico Einaudi, Blonde Redhead, Arto Lindsay, collabora e ha collaborato con molti artisti di diversa estrazione seguendone la comunicazione o la consulenza artistica da Baustelle a Giovanni Truppi, da Joan Baez a Yann Tiersen.

9 Luglio, ore 18.00, Sergio Delle Cese

DISTRICARSI NELLA GIUNGLA DEL NUOVO MERCATO

Sergio Delle Cese dirige Antenna Music Factory, entità che si occupa di booking, management, produzione, editoria a cui sono oggi legati artisti come Willie Peyote, Lo stato Sociale, Giovanni Lindo Ferretti, Rancore, Calibro 35. Proveniente dall'esperienza analogica del leggendario Consorzio Produttori Indipendenti è oggi uno dei principali attori nella trasformazione del mercato riuscendo a districarsi nella nuova giungla digitale gestendo tutte le complessità artistiche, legali, editoriali.

12-13-18-19-20 LUGLIO 2017

VILLA 5- SALA POLIVALENTE- PARCO DELLA CERTOSA REALE - COLLEGNO

10 Luglio, ore 18.00, Luca Del Muratore

AVERE UN'IDENTITÀ E NON AVERE FRETTA

Luca Del Muratore dirige Locusta, società di booking e gestione artistica che ha nella sua squadra la scena più classicamente indie della nostra musica, da Motta agli Zen Circus, dai Fask alla Rappresentante di Lista. Instancabile ricercatore di nuovi artisti ha visto illuminata la propria attività dal faro del mainstream dall'ultimo Festival di San Remo. Tra le altre cose di cui si occupa è uno dei selezionatori della prossima edizione di X Factor.

11 Luglio, ore 18.00, Nicolò Zaganelli

FARE MARKETING DISCOGRAFICO E DEI CONCERTI OGGI

Nicolò Zaganelli, con la sua Artevox si occupa della diffusione e la promozione attraverso media e organi di stampa (quotidiani, riviste specializzate, periodici, radio, televisioni, internet) della cultura. Zaganelli, considerato oggi un guru delle nuove forme di comunicazione grazie anche al lavoro svolto con Explodingbands, lavora soprattutto nel campo della musica e della discografia, ma si occupa anche di promozione di eventi teatrali, cinematografici, d'arte in genere.

12-13-18-19-20 LUGLIO 2017

VILLA 5- SALA POLIVALENTE- PARCO DELLA CERTOSA REALE - COLLEGNO