

OFFERTA DI TIROCINIO

Azienda/Ente (ragione sociale e CF-partita iva):	MAT Digital Solutions srl
Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività	• Gestire la pianificazione e la strategia dei contenuti per i siti web in gestione • Redigere contenuti informativi in ottica SEO • Elaborare e mantenere un piano editoriale • Analizzare il posizionamento delle pagine e le SERP • Redazione di Comunicati Stampa, News e Articoli
Area/Settore di inserimento tirocinio: (facoltativo)	Junior Copywriter
Formazione richiesta: Specificare corso di studi	DAMS (percorso informatica e produzioni digitali)
Requisiti richiesti: • conoscenze linguistiche; • conoscenze informatiche; • altro	• Sviluppo di concetti di comunicazione sintonici con brand identity preesistenti • Capacità di sviluppare concept creativi e idee, a prescindere dal media • Copywriting audace, versatile e conciso • Conoscenza delle strategie e redazione di contenuti online • Conoscenza delle strategie di Social Selling e comunicazione su Facebook, Instagram e LinkedIn • Ottime capacità organizzative e di gestione del tempo
Data inizio indicativa del rapporto:	da concordare
Durata tirocinio: (in mesi)	da concordare
Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali)	09,00 – 13,00 14,00 – 18,00
Luogo di svolgimento: (sede, filiale)	Via Oropa 28, 10153 Torino (TO)
Disponibilità a trasferte:	Non necessario
Indennità di partecipazione mensile:	Nessuna

Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, ...)	Nessuna
Data di fine pubblicazione dell'annuncio:	10/07/2024
Email per inoltro dei curricula:	a.acquafredda@matdigitalsolutions.it

L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.