

## TIROCINIO CURRICULARE

<b>Azienda/Ente</b> (ragione sociale e CF-partita iva):	Associazione studentesca di promozione sociale "Social Innovation Teams Unito"
<b>Progetto formativo:</b> Obiettivi, descrizione attività	supporto alle attività di comunicazione dell'associazione; - promozione della mission e delle attività tramite la creazione di contenuti per il sito e per i social network; - promozione dei progetti dell'associazione attraverso nuovi media e principali canali di comunicazione; - supporto alla gestione degli eventi e iniziative di raccolta fondi e sensibilizzazione
<b>Area/Settore di inserimento tirocinio:</b> (facoltativo)	
<b>Formazione richiesta:</b> Specificare corso di studi	Scienze della comunicazione/Dams/Comunicazione e culture dei media
<b>Requisiti richiesti:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscenze linguistiche;</li> <li>• conoscenze informatiche;</li> <li>• altro</li> </ul>	Competenze in Social Media Management, UX Design, Siti Web, Marketing Buona conoscenza dell'inglese, conoscenza dei principali social media
<b>Data inizio indicativa del rapporto:</b>	
<b>Durata tirocinio:</b> (in mesi)	150 ore (2 mesi)
<b>Orario indicativo:</b> (ammesse non più di 40 ore settimanali)	Da concordare
<b>Luogo di svolgimento:</b> (sede, filiale)	Campus Lungo Dora Siena 100 A, 10153 Torino (TO), Smart Working
<b>Disponibilità a trasferte:</b>	
<b>Indennità di partecipazione mensile:</b>	
<b>Altre facilitazioni previste:</b> (buoni pasto, ...)	
<b>Data di fine pubblicazione dell'annuncio:</b>	20/05/2024
<b>Email per inoltro dei curricula:</b>	susanna@socialinnovationteams.org

**L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.**