

TIROCINIO CURRICULARE

Azienda/Ente (ragione sociale e CF-partita iva):	EDIZIONI LINA BRUN
Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività	COMUNICAZIONE, SOCIAL MEDIA, WEB, SITO
Area/Settore di inserimento tirocinio: (facoltativo)	Comunicazione/editoria
Formazione richiesta: Specificare corso di studi	Scienze della comunicazione, Comunicazione e culture dei media, Dams, Culture e letterature del mondo moderno, Culture moderne comparate
Requisiti richiesti: <ul style="list-style-type: none"> • conoscenze linguistiche; • conoscenze informatiche; • altro 	GRADITE, NECESSARIO L'INGLESE
Data inizio indicativa del rapporto:	DA CONCORDARE
Durata tirocinio: (in mesi)	DA CONCORDARE
Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali)	DA CONCORDARE
Luogo di svolgimento: (sede, filiale)	SEDE via Cardinal Maurizio 12 - Torino
Disponibilità a trasferte:	NON NECESSARIA
Indennità di partecipazione mensile:	-----
Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, ...)	-----
Data di fine pubblicazione dell'annuncio	01/12/2024
Email per inoltro dei curricula:	linabrun@edizionilinabrun.it

L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.