CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome Nome	Pessione Matteo Angelo Aldo
Nazionalità	Italiana
Anno di nascita	25/02/1979

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Data	2006-2009
• Qualifica conseguita	PhD/ Dottorato di Ricerca in Marketing per le strategie di impresa
• Nome e tipo di istituto di istruzione	Università di Bergamo, Facoltà di Economia
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Management, marketing, statistica
• Titolo della tesi	Product Marketing 2.0 – Modelli per l'ideazione, la valutazione e la simulazione dei progetti nell'era dei social network.

•Data	2005
• Qualifica conseguita	Laurea in Economia Aziendale
• Nome e tipo di istituto di istruzione	Università di Torino, Facoltà di Economia
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Management, Marketing, Sociologia
• Titolo della tesi	Nuovi approcci e nuovi scenari nell'analisi dell'evoluzione dei gusti del consumatore postmoderno: il caso Alessi ed il caso Look-Look.

ESPERIENZE LAVORATIVE

• Data	2012-oggi
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Società Consortile OGR - CRT
• Tipo di azienda o settore	Industria di produzione creativa (musica, teatro e arte contemporanea) e innovazione tecnologica (gaming e audiovisivo)
• Tipo di impiego	Coordinatore OGR Tech Pianificazione e controllo di gestione
Principali mansioni e responsabilità	Responsabile per il coordinamento del progetto OGR Tech

• Data	2008-oggi
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Fondazione CRT, Torino, Italy
• Tipo di azienda o settore	Fondazione bancaria
• Tipo di impiego	Livello quadro direttivo
Principali mansioni e responsabilità	Organizzazione e valorizzazione progetti speciali nell'ambito delle attività culturali, in particolare: Progetto OGR, produzioni cinematografiche, definizione progetto culturale e processo di produzione culturale, imprese culturali

• Data	2006-2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Alessi SpA
• Tipo di azienda o settore	Industria creativa, settore design

• Tipo di impiego	Collaboratore
Principali mansioni e responsabilità	Marketing prodotto e test per lo sviluppo nuovi prodotti

• Data	2005-2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Look-Look, Los Angeles, USA
• Tipo di azienda o settore	Agenzia ricerche di mercato
• Tipo di impiego	Local observer
Principali mansioni e responsabilità	Ricerche di mercato, analisi nuovi trend per settore design, moda, spettacolo.

ATTIVITÀ IN AMBITO ACCADEMICO

• Data	2017-2022 Università degli Studi di Torino - Docente presso il Corso di Studi in Amministrazione Aziendale, *Economia e gestione delle imprese.*
• Data	2014-2022 Università degli Studi di Torino - Docente presso il Corso di Studi in DAMS, *Management e marketing delle attività culturali e dello spettacolo.*
• Data	2015-2022 Università degli Studi di Torino - Docente presso il Corso di Studi in CAM Cinema, Arti della scena, Musica e Media, *Marketing dell'industria culturale e dello spettacolo dal vivo.*
• Data	2013/2014 Università degli Studi di Torino – Docente nel Master di Teatro Sociale e di Comunità, corso di *Marketing e progettazione culturale*
• Data	2012/2013 Università degli studi di Torino - Docente presso la Facoltà di Scienze della Formazione del corso in *Marketing delle Attività Culturali e dei Progetti di Spettacolo.*
• Data	2011/2012 Università degli Studi di Torino - Docente presso la Facoltà di Scienze della Formazione del corso in *Management e Marketing delle Attività Culturali.*
• Data	2011/2012 Docente del corso integrativo in Marketing delle Attività Filantropiche presso Università IULM Milano, Facoltà di interpretariato.
• Data	2010/2011 Corso di formazione sulle industrie, culturali, artistiche e creative in Italia. Organizzato da Centro Studi Silvia Santagata – EBLA e a Cittadellarte – Fondazione Pistoletto. Docente del corso: Fundraising e attività culturali.
• Data	2010/2011 Università degli studi di Torino - Docente presso la Facoltà di Scienze della Formazione del corso in *Management e Marketing delle Attività Culturali.*
• Data	2010-2011 – Docente presso Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM del corso *Marketing delle Attività Filantropiche.*
• Data	2010-2011 – Università degli studi di Torino - Docente presso la Facoltà di Scienze della Formazione del corso in *Management e Marketing delle Attività Culturali.*
• Data	2009-2010 – Università degli studi di Torino - Docente presso la Facoltà di Scienze della Formazione del corso in *Management e Marketing delle Attività Culturali.*
• Data	Settembre 2008 Kyoto, University of Art and Design, Docente nel Workshop per executive *Contemporary paradise* presso il KUAD
• Data	23/05/2008 Università di Torino, Facoltà di Economia, Dipartimento di Economia Aziendale Workshop *Fare Business sull'isola che non c'è, Primi passi verso il business virtuale*.
• Data	Università di Padova, Facoltà di Economia, Dipartimento di Economia Aziendale Seminario *Brand community, uno strumento per la generazione di nuove idee.*

COMPETENZE PERSONALI

COMPETENZE LINGUISTICHE	**Inglese**
• Scritto	Buono
• Verbale	Eccellente
COMPETENZE UTILIZZO SOFTWARE	**OFFICE PACK** **SPSS**